



# BELEIDSPLAN 2020 – 2022

(samenvatting)

## Inhoud

1.	Introductie	p. 3
2.	Terugblik 2018-2020	p. 3
3.	Organisatie en missie	p. 4
4.	Doelgroepen	p. 5
5.	Tentoonstellingen	p. 5
6.	Collectievorming	p. 6
7.	Beleving & evenementen	p. 6
8.	Samenwerking	p. 7
9.	Bereikbaarheid	p. 7
10.	Financieel	p. 8
11.	Marketing en publiciteit	p. 8
12.	Wensen en ambities	p. 9

## **1. Introductie**

Op 1 juli 2018 opende het Flower Art Museum haar deuren. In dit beleidsplan wordt kort teruggeblikt op de eerste twee jaar na opening. Daarnaast worden de beleidsdoelen benoemd voor de navolgende twee jaar.

## **2. Terugblik 2018-2020**

Aalsmeer staat wereldwijd bekend als de bakermat van de sierteelt. Bloemen en planten spelen in de kunst een belangrijke rol en zijn voor talloze kunstenaars, zowel vroeger als nu, een inspiratiebron. Vanuit deze gedachte is op 1 juli 2018 het Flower Art Museum geopend: het eerste museum ter wereld dat volledig in het teken staat van hedendaagse kunst geïnspireerd op bloemen en de natuur.

De ruimte van voorheen Galerie Sous-Terre in de voormalige waterkelder in Aalsmeer werd omgevormd tot Flower Art Museum. Een coördinator en projectleider werden op freelance basis aangetrokken voor de dagelijkse leiding. Daarnaast zijn vrijwilligers geworven voor de ontvangst van bezoekers.

Het museum heeft zich de eerste anderhalf jaar op veel terreinen voorspoedig ontwikkeld. De reacties op de tentoonstellingen waren over het algemeen zeer positief. Het concept met regelmatig wisselende exposities is arbeidsintensief maar sloeg aan. De frequentie leidde tot veel terugkom-bezoek. Ook de vele activiteiten zoals concerten, workshops en evenementen deden het goed. Mede door samenwerking met diverse organisaties in het culturele veld en het toerisme neemt de bekendheid van FAM toe.

In 2019 trok FAM ca. 8.000 bezoekers. Dit aantal groeit conform verwachting.

De corona-uitbraak in maart 2020 heeft de wereld op zijn kop gezet. Ook voor het Flower Art Museum is hierdoor een lastige periode aangebroken. Toch zijn ook in deze tijd enkele mooie projecten van de grond gekomen. Het bestuur hoopt dat 2021 weer meer kansen biedt voor ontwikkeling van het museum.

### **3. Organisatie en missie**

FAM is in 2018 gestart als particulier initiatief. De ontwikkeling gaf al snel aanleiding om een organisatievorm te kiezen die past bij een museum. In februari 2019 is daarom de Stichting Flower Art Museum opgericht. Met ingang van 1 maart 2019 is de stichting ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 74153064. Een aanvraag voor culturele ANBI-status is in voorbereiding.

#### **Missie**

De stichting heeft ten doel de behartiging van het algemeen belang als:

- a) De oprichting en de instandhouding van een museum waarin tentoonstellingen worden gehouden van gerenommeerde kunstenaars en uitdagende thema's waarin de verbeelding van bloemen en planten in de hedendaagse kunst centraal staat.
- b) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

#### **Organisatie**

Het bestuur bestaat uit 3 personen, te weten een voorzitter/directeur, secretaris en penningmeester. Deze functies zijn onbezoldigd. Het bestuur van de Stichting Flower Art Museum is verantwoordelijk voor de vermogenspositie van de stichting. Dit is statutair geregeld. Het beheer en besteding van het vermogen vallen hieronder.

De dagelijkse leiding is in handen van de adjunct-directeur en curator. Zij vervullen hun rol op ZZP-basis. Het aantal vrijwilligers is van ca. 5 bij aanvang gegroeid naar ruim 25. Mede dankzij deze medewerking kan het museum de ambities verder ontwikkelen.

Het museum is momenteel vier middagen per week geopend (donderdag t/m zondag) en voor groepen op afspraak.

## 4. Doelgroepen

Het Flower Art Museum is er voor iedereen, maar richt zich in het bijzonder op de volgende doelgroepen:

- Inwoners van Aalsmeer en omliggende gemeenten (Amstelveen, Amsterdam, Haarlemmermeer, Heemstede, Haarlem, Uithoorn, De Ronde Venen).
- Kunst- en cultuurliefhebbers uit Nederland.
- Cultureel geïnteresseerde buitenlandse toeristen.

Daarnaast is het de ambitie om een educatief programma te ontwikkelen gericht op scholieren.

## 5. Tentoonstellingen

Regelmatig wisselende tentoonstellingen met hedendaagse kunst geïnspireerd door bloemen en de natuur vormen de basis van het museum. In FAM vinden elk kwartaal nieuwe tentoonstellingen plaats. Dit is een afwisseling van solo/duotentoonstellingen en tentoonstellingen rond een specifiek thema. Voor thematentoonstellingen wordt geregeld samenwerking gezocht met culturele instellingen, natuurorganisaties of kunstenaarsgroepen.

Naast de tentoonstellingen wordt 'vrij werk' geëxposeerd van hiervoor te benaderen kunstenaars, binnen het thema van het museum. Ook worden werken uit de eigen collectie getoond, al dan niet als onderdeel van thematentoonstellingen.

Vanaf de zomer van 2020 is ook de (dak)tuin van het museum opengesteld met kunst. Doel voor de tuin is om op termijn te komen tot een combinatie van unieke, blijvende kunstwerken (speciaal gemaakt voor deze locatie) en wisselende buitenkunst. In 2020 is op het buitenterrein de Wall of Flowers gerealiseerd m.b.v. crowdfunding.

In algemene zin kan worden gesteld dat het thema 'flower art' het museum op een positieve manier onderscheidt van andere musea. Hier is dan ook veel belangstelling voor, zowel vanuit de kunstwereld als vanuit een algemeen publiek.

FAM ontwikkelt zich als een plaats waar ook maatschappelijke thema's worden belicht. De verhouding van mens en maatschappij tot de natuur is meer dan ooit een actueel thema. Dat klinkt door in de kunst en daarmee ook in het museum, dat zo een (voortrekkers)rol kan spelen in bewustwording en debat over dit thema.

## 6. Collectievorming

Het museale karakter van het Flower Art Museum komt in de eerste plaats tot uitdrukking in het organiseren en inrichten van museale tentoonstellingen. Thematiek, verhaal en kunstuiting zijn leidend bij deze doelstelling.

Het museum heeft de ambitie om een eigen collectie op te bouwen die een afspiegeling vormt van de tentoonstellingen. De collectievorming richt zich op:

- a) Het verwerven en conserveren van vernieuwende, museale hedendaagse kunst uit binnen- en buitenland geïnspireerd op bloemen en de natuur;
- b) Het verwerven en conserveren van beeldende kunst die een relatie heeft met de sierteelt- en tuinbouwgeschiedenis van Nederland, in het bijzonder die van de regio Aalsmeer.

Dankzij schenkingen heeft het museum inmiddels enkele kunstwerken in eigendom, alsmede een unieke collectie historische bloemenaffiches (de Csizik-verzameling). Ook het buitenkunstwerk Wall of Flowers is onderdeel van de eigen collectie.

## 7. Beleving en evenementen

Musea zijn al lang geen statische omgevingen meer. Er is volop ruimte voor interactie met bezoekers, voor beeld en geluid en voor 'beleving'. FAM speelt hier ook op in, door combinaties met video/film, interactieve onderdelen en de organisatie van activiteiten als workshops, concerten en lezingen. Het museum leent zich hier zowel qua ruimte als thematisch zeer goed voor. In de afgelopen twee jaar konden diverse succesvolle activiteiten worden georganiseerd. Het doel is om deze lijn door te trekken.

Ook grotere evenementen zijn onderdeel van de museale beleving. Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse Aalsmeer Flower Festival. Dit evenement speelt zich onder organisatie van een aparte stichting af bij het Flower Art Museum en tuinbouwmuseum de Historische Tuin.

## 8. Samenwerking

Het museum kan niet alleen bestaan. Samenwerking is essentieel om bekendheid te krijgen en voor levendigheid te zorgen. Het Flower Art Museum werkt in de eerste plaats samen met kunstenaars, kunstinstellingen en andere musea, om bezoekers vanuit een gedeeld belang een zo aangenaam mogelijke ervaring te bieden. Daarnaast werkt het museum samen met toeristisch-recreatieve en culturele organisaties in Aalsmeer en de regio Amsterdam. Vanzelfsprekend wordt ook aansluiting gezocht bij de sierteeltsector.

## 9. Bereikbaarheid

Het museum ligt aan de Westeinder fiets- en wandelroute en aan de verbindingsweg Kudelstaartseweg. De dichtstbijzijnde bushaltes bevinden zich op 7 tot 10 min. lopen.

### **Eigen parkeerterrein**

De aanwezigheid van een eigen parkeerterrein met ca. 50 plaatsen is een pré. Het parkeerterrein is geschikt voor personenauto's en kleine bussen.

### **Fietsroutes**

FAM en museum de Historische Tuin hebben in 2019 twee fietsroutes en een wandelroute opgezet. Vanaf de zomer van 2020 is er een fietsarrangement i.s.m. Rood Wit Blauw Tours/FloriWorld.

### **Bereikbaarheid over water**

FAM ligt aan het water en is bereikbaar per boot. Bij het Westeinder Paviljoen is een aanlegsteiger (gratis).

## 10. Financieel

De inkomsten van het museum komen uit verschillende bronnen:

- Entreegelden
- Rondleidingen
- Museumwinkel en kunstverkoop
- Koffiecorner
- Sponsoring en fondsen
- Museumvrienden
- Zaalverhuur
- Evenementen

FAM heeft in betrekkelijk korte tijd een basis kunnen opbouwen, die mogelijkheden biedt voor doorontwikkeling. De coronacrisis gooit wat dit betreft tijdelijk roet in het eten. Onder meer de samenwerking met toeristische en culturele partners en het aantrekken van buitenlandse bezoekers zal zich minder snel ontwikkelen dan gehoopt. Ook het werven van sponsors wordt door de economische situatie bemoeilijkt.

Aan de positieve kant kan worden gesteld dat FAM op weg is om een plek te veroveren binnen het regionale en landelijke kunst- en cultuurnetwerk. Het thema bloemen en natuur trekt een breed publiek. Dat geeft vertrouwen om te bouwen aan een stabiele toekomst.

## 11. Marketing en publiciteit

Marketingacties en publiciteit zijn grotendeels afhankelijk van free publicity, inzet van sociale media en samenwerking met derden. De hoge frequentie qua tentoonstellingen en activiteiten biedt hier veel kansen voor.

Belangrijke kanalen zijn o.a. de website [www.flowerartmuseum.nl](http://www.flowerartmuseum.nl), de diverse sociale media kanalen, de nieuwsbrief, flyers en ander drukwerk en uiteraard de pers.



## 12. Wensen en ambities

Hier wordt een aantal belangrijke wensen en ambities benoemd voor de periode 2020-2022.

### **FloriWorld**

In augustus 2020 wordt FloriWorld geopend, een grote nieuwe bloemenattractie in Aalsmeer die jaarrond naar verwachting veel bezoekers zal trekken. FAM is in FloriWorld verantwoordelijk voor de inrichting van een mini-museum, als waardevolle toevoeging aan de attractie en tevens als voorproefje voor het museum. Er is tevens een fietsarrangement ontwikkeld.

### **Waterfront**

De Gemeente Aalsmeer is bezig met de ontwikkeling van het waterfront tussen het Surfeiland en de watertoren, in de directe nabijheid van FAM. Het doel is om de buitenruimte op te waarderen en aantrekkelijker te maken voor recreanten.

### **Buitenruimte en tuin**

De buitenruimte van het museum biedt kansen voor verdere ontwikkeling. Met het herinrichten van de tuin is hier een begin mee gemaakt. We streven naar het creëren van een betere zichtbaarheid aan de weg en rond het parkeerterrein.

### **Bebording**

FAM maakt nog geen onderdeel uit van de gemeentelijke recreatieve bebording. Dit punt wordt bij de gemeente aangekaart.

### **Openingstijden**

De ambitie is om het aantal openingsdagen geleidelijk uit te breiden. In 2020 is hierin een eerste stap gezet door ook donderdag open te gaan.

### **Vrijwilligers**

Voor de groei van FAM is het essentieel dat het museum kan bouwen op enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Het is dan ook van groot belang om hier voldoende aandacht aan te blijven schenken en de vrijwilligersgroep niet alleen op peil te houden maar ook stap-voor-stap te laten groeien, gelijk met de ontwikkeling van het museum.

*Aalsmeer, 27 juli 2020*

*Aldus vastgesteld door het bestuur van de Stichting Flower Art Museum:*

*A.A. de Groot, voorzitter*

*M. de Graaf-van der Zande, secretaris*

*B. Appeldoorn, penningmeester*